



# Szűrőprogramok Országos Kommunikációja

A projekt felépítése  
Projekt feladatok

Szőke Katalin  
dr. Párkányi Pálma

# Szűrőprogramok országos kommunikációja (SZOK)

A projekt átfogó célja, hogy az egészségkommunikáció eszközeivel járuljon hozzá a lakosság egészségi állapotának folyamatos javulásához, az egészségesen és munkaképesen eltöltött életévek számának növekedéséhez.

## Szűrőprogramok országos kommunikációja (SZOK)

### Folyamatos és átfogó egészségkommunikáció keretében

#### a célcsoportok

- megismerjék a szűrés fontosságát
- éljenek a szervezett, célzott onkológiai szűrővizsgálatok, és
- a szív-érrendszeri rizikószűrések lehetőségével.

## Szűrőprogramok országos kommunikációja (SZOK)

### Specifikus célok:

- A nehezen mobilizálható és motiválható lakosság és az őket ellátó egészségügyi dolgozók aktivizálása a lakosság egészségtudatosabb magatartásának elérésére.
- Az egészségügyi dolgozók kommunikációs, motivációs készségeinek fejlesztése a szemináriumok segítségével.
- A lakosság szűréssel kapcsolatos attitűdjének befolyásolása.
- A kommunikáció és médiatevékenység az érintett célcsoportot a szűrést és intervenciót együttesen alkalmazó szolgáltató felé irányítsa.
- A szűrésen résztvevők számának növelése.

## SZOK PROJEKT

Két komponens:

- Folyamatos egészségkommunikáció (A-komponens)
  - „kampányszerű” elemek
  - állandósított egészségfejlesztési tevékenységek.
  
- „Szemináriumok” (B-komponens)

# SZOK PROJEKT

## 'A'- komponens

Szakmai elvárások az országos kommunikációs és médiatervvvel, az egészségüzenetekkel, a programokkal kapcsolatban:


- Vegye figyelembe a megyei és helyi sajátosságokat.
- Építsen a PR, a marketing és a reklám elemekre.
- A választott médiaeszközök elsődlegesen legyenek országosan elérhetőek és tömeges nézettségűek, másodsorban használják a helyi és regionális médiaeszközöket is.
- Eredményességi szempontból az alkalmazott eszközök, módszerek legyenek mérhetőek és változtathatóak.
- A szükségleteknek megfelelő hatékony kommunikációs eszközöket alkalmazzon.
- Koncentráljon valamennyi kijelölt célcsoportra, vegye figyelembe a különböző célcsoportok kulturális, „ismereti” és emocionális különbségeit.
- Legyen magas az ismeretátadó és mozgósító hatása.

# **SZOK PROJEKT**

## **'A'- komponens**

### **Szakmai elvárás az egészségüzenetekkel kapcsolatban**

- **irányuljanak a lakosság egészségtudatos magatartásának kialakítására, egészséggel kapcsolatos ismereteinek, készségeinek fejlesztésére, valamint a szűréssel kapcsolatos attitűdjének befolyásolására.**
- **a nemzetközi irodalomból ismert kommunikációs stratégiáknak a hazai/helyi szűrővizsgálatok szükségleteihez és a lehetőségekhez való adaptálása, célravezető kommunikációs csatornák feltárása;**



# **SZOK PROJEKT**

## **'B' - komponens**

### **Képzés**

**A szűrésekkel és az egészséges életmóddal kapcsolatos ismeretek átadása, kommunikációs és motivációs készségek fejlesztése szemináriumok keretében.**



# SZOK PROJEKT

## 'B' - komponens

### Szemináriumok

#### Kinek?

- egészségügyi alapellátásban dolgozó szakembereknek (házi orvosok, védőnők, egészségügyi szakdolgozók)
- a szűrésben érintetteknek, akik közvetlen hatással lehetnek a célcsoportokra (pl. helyi döntéshozók, pedagógusok, egyházi személyek, szociális ellátásért felelős szakemberek).

# **SZOK PROJEKT**

## **'B'- komponens**

### **A szemináriumok**

- **figyelembe veszik a célcsoportok szakmai és egyéb ismereteit**
- **több modulból állnak**
- **problémaorientáltak**
- **interaktívak.**

# SZOK PROJEKT

## 'B'- komponens

### Célok a számok tükrében

- **2 év során (2009-2010)**
- **100 x 2 szeminárium**  
egy szakmai szeminárium és egy kommunikációs szeminárium  
a kistérségekben és Budapesten
- **3000 résztvevővel**

# **SZOK PROJEKT**

## **'B' - komponens**

### **Megvalósítás „házon belül”**

**A szakmai szemináriumok vezetésében részt vesznek**

- **OTH**
- **regionális és kistérségi intézetek**
- **háttérintézetek (OEFI, OALI)**
- **partnerek (civil szervezetek)**

# **SZOK PROJEKT**

## **'B' - komponens**

**A szemináriumok kommunikációs része a**

- **meggyőzési, befolyásolási, érvelési technikák megismerésére és elsajátítására,**
- **problémás esetek megoldására,**
- **hatékony kommunikációs eszközök alkalmazására irányul.**

# **SZOK PROJEKT**

## **2009-2010**

**A Projekt sikeres előkészítésének és megvalósításának záloga a kollégák folyamatos és aktív részvétele.**

### **Feladatok**

- Részvétel a „Képzők képzése” tréningeken**
- A szemináriumok szervezése, vezetése**
- A szemináriumok értékelése és után követése.**
- A kommunikációs kampány segítése.**

# A megvalósítás előírásai

- **Támogatási szerződés** (OTH és a STRAPI között)
- **Részei:** általános szerződési feltételek, pályázati anyag, költségvetés, beszámolási kötelezettségek, dokumentum sablonok
- **Érvényes:** a projekt megvalósítása és pénzügyi elszámolása időtartamára, valamennyi projekttevékenységre.

# Továbbá...

- Közbeszerzési törvény, a számvitelről szóló tv., a köztisztviselők jogállásáról szóló tv.
- Pl.: a projekt megvalósításakor igénybe vett szolgáltatás 3 ajánlat kérésével indul.
- A közbeszerzési eljárásoknál figyelembe kell venni az OTH közbeszerzési tervét, a közbeszerzési értékhatárokat, független közbeszerzési szakértőt kell alkalmazni stb.
- ESZA „Elszámolható költségek” előírásai: csak az útmutatóban jelzett tevékenységeket lehet elszámolni, csak a megadott módon.



# Továbbá...adminisztratív feladatok

- Az elvégzett feladatok dokumentálása
- A tevékenységekhez kapcsolódó dokumentumok kezelése
- A dokumentumok eljuttatása a management-nek
- A projekt előrehaladási jelentésekhez adatok biztosítása
- Információ áramlás biztosítása